

### Systemets anvendelse

Kunden må alene anvende systemet til lovlige formål. Kunden må ikke anvende, eller lade andre anvende, systemet til transmission af materiale, der krænker gældende lovgivning, der er af rekrænkende, truende eller af obscen karakter, der krænker tredjemands immaterielle rettigheder eller forretningshemmeligheder eller på nogen måde i øvrigt strider mod gældende lov, herunder skal opmærksomhedens specielt henledes på markedsføringslovens §6 samt ombudsmandens retningslinier for elektronisk markedsføring.

Kunden skal betale alle omkostninger, der udspringer af tredjemands krav mod Aktiv Marketing som følge af denne aftale. Herunder, men ikke begrænset til, erstatning, gebyrer, afgiftsamt ethvert beløb, som Aktiv Marketing er blevet pålagt at betale tredjemand.

Kunden er pligtig til at anvende systemet i overensstemmelse med de til enhver tid gældende etiske regler for Internet og i overensstemmelse med de i Internet dokumenterne RFC 1009, RFC 1122, RFC 1123 og RFC 1250 fastsatte standarder eller sådanne Internet dokumenter, der måtte supplere eller træde i stedet herfor. Ligeledes skal kunden påse, at gældende dansk lovgivning – herunder bl.a. markedsføringsloven overholdes. Såfremt kunden ikke anvender abonnementet i overensstemmelse med disse regler, eller såfremt kunden har et trafikforbrug, der medfører gener for Aktiv Marketings eller Internettets øvrige brugere, er Aktiv Marketing berettiget til at begrænse eller lukke for kundens anvendelse af systemet.

### Aktiv Marketings rettigheder

Samtlige rettigheder til systemet tilkommer Aktiv Marketing og skal til stadighed være Aktiv Marketings ejendom. Kunden får således ved nærværende aftale alene en ikke-eksklusiv ret til at gøre brug af systemet i overensstemmelse med de i nærværende aftale foreskrevne retningslinier. Kundens brugret er alene gældende, så længe aftalen er i kraft.

Kunden må ikke anvende Mail2L-løsningen til videresalg af Internetydelser, eksempelvis e-mail, statistik eller lignende ydelser. Overtrædes denne regel, kan Aktiv Marketing uden varsel opsige aftalen afbryde adgangen til systemet.

Aktiv Marketing er berettiget til at anvende kunden som reference i forbindelse med salg af systemet til tredjemand. Såfremt kunden ikke måtte ønske at blive anvendt som reference, kan kunden til enhver tid skriftligt frabede sig dette.

#### Aktiv Marketings ansvar

Det er Aktiv Marketings ansvar at opbevare kundespecifikke data på sikker og betryggende vis, således at fremmede ikke har adgang til disse.

E-mail adresser og andre kundespecifikke data er kundens ejendom og må ikke kopieres eller anvendes af Aktiv Marketing. Aktiv Marketing er ikke ansvarlig for fejl ved systemet, med mindre disse skyldes groft uagtsomme handlinger eller undladelser fra Aktiv Marketings side. Aktiv Marketing er således ikke ansvarlig for tab af data, fejl i videreudsendelser og oplysninger, levering af data til forkerte modtagere eller nedbrud af systemet, uanset årsag dog med undtagelse af forhold, som kan tilskrives Aktiv Marketings grove uagtsomhed.

Hvor fejl eller driftsforstyrrelser kan tilskrives Aktiv Marketings grove uagtsomhed, er Aktiv Marketing alene erstatningsansvarlig for kundens direkte tab. Aktiv Marketings samlede erstatningsansvar kan i intet tilfælde overstige de samlede ydelser, som kunden indenfor det sidste år har betalt til Aktiv Market-

ing for brug af Mail2L. Ved et eventuelt nedbrud af systemet hvormed kunden bliver afbrudt i en udsendelse, vil kunden kunne genudsende uden beregning.

### Drift af Mail2L

Aktiv Marketing holder systemet funktionsdygtigt døgnet rundt. Aktiv Marketing er dog berettiget til at lukke systemet ned i kortere perioder i forbindelse med vedligeholdelse, opgradering og udbedringer eller lignende.

Såfremt kunden måtte konstatere fejl i driften, skal kunden kontakte Aktiv Marketing snarest muligt, hvorefter Aktiv Marketing skal påbegynde udbedringen af fejlene inden for det første hverdagsdøgn, efter kunden har kontaktet Aktiv Marketing. Under normale omstændigheder vil en eventuel fejl medføre en alarm hos Aktiv Marketing og fejlafhjælpning vil pågå helt automatisk. Såfremt det måtte vise sig, at fejlen af driftsforstyrrelser i systemet skyldes kundens egne forhold, er Aktiv Marketing berettiget til at kræve betaling for medgået tidsforbrug i forbindelse med lokalisering og udbedring af fejlen i henhold til selskabets almindelige takster.

Aftales overdragelighed Aktiv Marketing er berettiget til uden samtykke fra kunden at overdrage samtlige rettigheder og forpligtelser i henhold til nærværende aftale til tredjemand. Aktiv Marketing er endvidere berettiget til at lade selskabets forpligtelser i henhold til nærværende aftale udføre helt eller delvis af tredjemand.

Kunden kan alene overdrage sine rettigheder og forpligtelser efter nærværende aftale til tredjemand, såfremt kunden forinden har indhentet skriftligt samtykke fra Aktiv Marketing, med mindre, at overdragelsen sker til en tilsvarende virksomhed indenfor samme branche og forretningsområde og med samme finansielle styrke. Såfremt kunden er et interessentskab eller et selskab, anses overgang af interessentskabsandele eller overgang af over 50% af den samlede anparts- eller aktiekapital for en overdragelse, der kræver Aktiv Marketings samtykke.

### Misligholdelse

I tilfælde af kundens misligholdelse af aftalen, er Aktiv Marketing berettiget til uden yderligere varsel at ophæve aftalen, samt kræve sit tab og eventuelle udestående betalt. Som væsentlig misligholdelse anses blandt andet kundens overtrædelse af gældende lovgivning, kundens manglende betaling af forfaldne ydelser, kundens misbrug af Aktiv Marketings og/eller tredjemands immaterielle rettigheder, herunder ophavsret, mønsterret, patentret, indgivelse af konkursbegæring mod kunden, kundens anmeldelse om betalingsstandsning m.v. Såfremt Aktiv Marketing mener, at kundens indlagte data eller systemets anvendelse er til alvorlig gene for Internettets øvrige brugere, eller hvis de kan true sikkerheden på samme, er Aktiv Marketing berettiget til straks at afbryde kundens adgang. Aktiv Marketing skal dog så vidt muligt varsle den driftsansvarlige hos kunden om denne foranstaltning.

Ændringer i aftalen Aktiv Marketing er berettiget til at foretage ændringer i betingelser og vilkår for nærværende aftale i bindingsperioden, såfremt der er tale om lovmæssige ændringer. Sådanne ændringer skal meddeles kunden skriftligt med fire ugers varsel.

### Værneting

Twister, som måtte udspringe af nærværende aftale, skal anlægges ved Sø- og Handelsretten i København.